

macenterprise GmbH

Mitarbeiterprofil



Katharina Szmidt

Spezialistin Media Asset Management Systeme

Persönliche Daten

Name Katharina Szmidt

Geburtsjahr 1982

Familienstand Ledig

Nationalität Deutsch

Deutsch Muttersprache

Englisch Fließend

Spanisch Grundkenntnisse



Qualifikationen

Spezialistin für
Digital Asset Management Systeme

Tiefe Kenntnisse von

- Joomla, Wordpres,HTML, CSS
- Adobe Creative Suite
- Marketing und Webdesign
- Videoprduktion
- interaktive Anwendungen
- Virtual Reality 360° Videoanwendungen



Ausbildung

2011 – 2015

Studium Media Direction (B.A.)
Hochschule Darmstadt
Marketing undameratechnik

2006 – 2010

Studium Kommunikationsdesign (B.A.)
Hochschule Rhein Main Wiesbaden
Auslandsemester Designhochschule Valencia

2003 – 2005

Ausbildung zur
Mediengestalterin-Mediendesign Digital

2002 – 2003

Johannes Gutenberg Universität Mainz
Soziologie - und Politikwissenschaftsseminare



Berufliche Erfahrung

seit 2015

Spezialistin für Media Asset Management bei Macenterprise GmbH

10. 2013 – 04.2015

Spezialistin für Media Asset Management bei Pictory GmbH

10.2008 – 10.2012

Volkshochschule Rüsselsheim

Leitung von Jugendgruppen in den Bereichen:
Marketing, Design und Eventmanagement

2008 – 2014

freiberufliche Kommunikationsdesignerin

Berufliche Erfahrung

11.2005 – 01.2006

Praktikum bei Earth Communication GmbH Wiesbaden
Layouts von Print-und Onlineprodukten

03.2003 – 04.2003

Praktikum in der ZDF Onlineredaktion
Entwicklung von Flash-Online-Spielen für
die Sendereihe „wissen & entdecken“

04.2000 – 05.2000

Praktikum im Fotostudio Marco Stirn
Wiesbaden

Projekte

Aktuell

freie Mitarbeit bei Trotzkind GmbH
Entwicklung von 360° Filmen

2012 – 2014

Videoinstallationen für Events
Kuration und Betreuung von Ausstellungen

2010 – 2013

Kurz-und Dokumentarfilme

2007 – 2013

Corporate Design für Unternehmen

macenterprise GmbH

innovatives, visionäres Apple-Systemhaus

Das erst 2010 gegründete Unternehmen verkörpert ein Spezialisten-Team, das reichhaltige, mehrjährige Erfahrungen mit Apple-Anwendungen besitzt und teils selbst programmiert. Die Expertise umfasst unter anderem Applikationen in heterogenen Netzen, mit Client Server-Infrastrukturen oder mit komplexen Datenbank-Lösungen. So gibt es Infrastruktur-Lösungen wie etwa das Mobile Device Management (Mobilgeräte-Administration und -Verwaltung), Hosts (Rechnernetze), Mac-Support (Kundenbetreuung in technischen Fragen). Ferner gibt es konkrete Branchenprogramme – beispielsweise für die Medien- und Werbebranche, Ärzte, Rechtsanwälte und die Gastronomie. Standardlösungen bietet macenterprise in puncto CRM-Systeme (Kundenbeziehungsmanagement) und ERP-Systeme (Steuerung der Unternehmensressourcen und der Geschäftsprozesse).

Das Unternehmen versteht sich als innovatives und visionäres Apple-Systemhaus. Klare strategische Zielsetzung: Apple Macintosh-Applikationen stärker in den einzelnen Wirtschafts-, Behörden- und anderen Organisationsbereichen zu etablieren und die Mac-Plattform in unterschiedlichen, heterogenen System-Umgebungen zu integrieren.

